

La fintech Mon Petit Placement lève 6 millions d'euros afin de devenir le leader de l'investissement pour les particuliers en France

Démocratiser l'investissement financier haut de gamme auprès des particuliers : voilà tout l'objectif de Mon Petit Placement. Un défi de taille, en passe de devenir réalité grâce à ce nouveau tour de table. Nombreux clients séduits, développement R&D ambitieux, stratégie de partenariats dynamique... depuis son lancement commercial en février 2020, la fintech lyonnaise affiche d'excellents résultats. Avec ces fonds supplémentaires, Mon Petit Placement pourrait ainsi devenir rapidement un acteur incontournable de son écosystème.

À Lyon, le 16 novembre 2021 – *Un peu plus de 18 mois après le lancement de son offre commerciale, Mon Petit Placement - la fintech lyonnaise visant à démocratiser l'investissement haut de gamme auprès des particuliers - annonce ce jour avoir finalisé une nouvelle levée de fonds, en Seed, à hauteur de 6 millions d'euros. Après avoir obtenu 650 000€ de Love Money en octobre 2018, et clôturé un pré-Seed de 1,5 M€ en mai 2020, la start-up a réuni pour ce tour de table l'ensemble de ses investisseurs historiques, comme de nouveaux (Insurtech Capital, Weaving Group, Aonia Ventures, French Founders ou encore le fonds French Tech Seed porté par Bpifrance, à hauteur de 1,3 M€, la startup étant labellisée depuis début 2020). Objectifs pour Mon Petit Placement : poursuivre d'une part la structuration de ses équipes de sorte à répondre à sa forte dynamique de croissance, et diversifier d'autre part son offre de produits financiers, ce pour passer rapidement du statut de « challenger » à celui de leader de l'investissement pour les particuliers en France.*



Mon Petit Placement : déjà plus de 18 mois de forte croissance...

Créée par Thomas Perret, Margaux Belhade et Thibault Jaillon en 2017, Mon Petit Placement est une fintech lyonnaise visant à démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers. Pour ce faire, Mon Petit Placement donne accès à ses utilisateurs à des produits financiers jusqu'ici réservés à une clientèle fortunée et les accompagne de manière unique et personnalisée dans leur stratégie d'investissement.

Un concept novateur qui a su séduire plus de 8 000 clients depuis son lancement commercial en février 2020 (soit une acquisition multipliée par 7 cette année), pour un montant total sous gestion de près de 30 M€. Face à cet engouement, Mon Petit Placement a dû rapidement structurer ses équipes, passant de 25 à 40 collaborateurs rien

que sur l'année 2021. Des effectifs désormais basés au sein de son nouveau siège social, situé dans le quartier des Brotteaux à Lyon, qui s'étend sur plus de 400m² et dans lequel la startup a emménagé durant l'été.

DOCUMENT INTERNE CONFIDENTIEL_A NE PAS DIVULGUER_ AVANT LE 17 NOVEMBRE 2021

Convaincue par ailleurs que la synergie entre acteurs financiers est essentielle, l'entreprise a également mené une importante stratégie de partenariats. Après s'être alliée avec deux grands groupes financiers, APICIL et GENERALI, de sorte à offrir à ses clients divers contrats d'assurance-vie, 100% digitaux et 100% unités de compte, elle s'est plus récemment associée à de nombreuses fintechs françaises, parmi lesquelles Bankin' et Lydia, pour diversifier ses canaux de distribution.

Côté produits, en complément de son offre de placement initiale - composée de quatre portefeuilles selon les profils de risque des investisseurs (Volontaire – Énergique – Ambitieux – Intrépide) et permettant d'accéder à des produits financiers haut de gamme avec de faibles tickets d'entrée (seulement 300€) - Mon Petit Placement a lancé une offre responsable permettant aux épargnants de placer, diversifier et dynamiser leur capital tout en ayant un impact positif. Répartie en plusieurs thématiques – Égalité, Emploi, Climat, Solidarité, Tech, Santé – elle a depuis été complétée d'un portefeuille « Relance » visant à donner à chacun la possibilité de soutenir activement notre économie suite à la crise sanitaire. La fintech a également lancé il y a quelques semaines son application mobile de suivi, très demandée par ses utilisateurs.

... et une dynamique qui devrait s'accélérer encore via ce nouveau tour de table !

Après avoir obtenu 650 000€ en octobre 2018, et réalisé un tour de table en pré-Seed à hauteur de 1,5 M€ au cœur de la crise du printemps 2020 lui permettant d'accroître son empreinte marché, Mon Petit Placement vient de finaliser un nouveau tour de table, en Seed cette fois, pour un montant de 6 millions d'euros. Une levée qui réunit l'ensemble de ses investisseurs historiques¹, le fonds French Tech Seed de Bpifrance, cette fois en capital, ainsi que de nouveaux fonds (Insurtech Capital, Weaving Group, Aonia Ventures et French Founders) visant à apporter leurs expertises complémentaires dans l'accompagnement de start-ups innovantes.

Via ce tour de table, Mon Petit Placement souhaite poursuivre et accélérer sa dynamique de croissance, ce à travers :

- la structuration de ses équipes
la fintech prévoit ainsi de doubler ses effectifs sur 2022, notamment à travers le recrutement de profils seniors ;
- la diversification de son offre de produits financiers
en particulier avec le développement d'un portefeuille Mon Petit Placement en propre ;
- et le renforcement de son vecteur communautaire
pour toujours faire en sorte que l'expérience d'investissement soit au cœur de la valeur ajoutée de l'entreprise, en particulier via le développement de nouvelles fonctionnalités au sein de sa récente application mobile.

Mon Petit Placement ambitionne ainsi de s'imposer comme le leader de l'investissement pour les particuliers en France.

« Cette levée de fonds est un pas de plus pour Mon Petit Placement dans sa volonté de démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers. Notre ambition profonde est de faire passer les français, par nature peu initiés et très frileux sur les questions financières, du statut d'épargnant à celui d'investisseur, ce en leur proposant tout à la fois un accompagnement personnalisé, des produits haut de gamme, et la possibilité de faire fructifier leurs capitaux tout en soutenant des causes qui leur tiennent à cœur. Pour ce faire, nous réconcilions dans un seul et même service extrêmement simple d'utilisation le meilleur des deux mondes : la proximité habituellement offerte par les banques traditionnelles et l'agilité des acteurs pure player, le tout soutenu par des outils technologiques très innovants (génération automatisée de vidéos, outils d'aide à la décision pour les conseillers, etc.). » explique Thomas Perret, fondateur de Mon Petit Placement.

« Pour le second investissement en capital du fonds French Tech Seed, Bpifrance est fier d'accompagner Mon Petit Placement ... à compléter » explique NOM, POSTE, French Tech Seed.

À propos de Mon Petit Placement

Créée par Thomas Perret, Margaux Belhade et Thibault Jaillon, Mon Petit Placement est une Fintech lyonnaise visant à démocratiser la gestion privée. Fort du constat que la majorité des épargnants sont souvent orientés vers des produits d'épargne classique et sont peu informés sur les mécanismes financiers, Mon Petit Placement accompagne de manière personnalisée ses utilisateurs dans leur stratégie d'investissement à travers une interface simple et ludique et leur permet d'accéder à des produits financiers haut de gamme jusqu'ici réservés à une clientèle fortunée. Mon Petit Placement propose 4 portefeuilles d'investissement (Volontaire - Énergique - Ambitieux - Intrépide) pour différents niveaux de rendement, selon les profils de risque des investisseurs particuliers, et leur laisse la liberté de transférer leur épargne lorsqu'ils le souhaitent. Mon Petit

¹ dont le HUB612 Participations ; Denis Chavanis, ex-DG de Nestlé Waters ; Claude Senger, DG d'Adcom ; Florence Bonnevey, ex-CFO et membre du comité exécutif de BNP Paribas Securities Services

Placement propose également une gamme de placement thématique et responsable visant à donner du sens à son épargne. Répartie en sept portefeuilles – Égalité, Emploi, Climat, Solidarité, Tech, Santé et Relance – cette offre permet de concilier tout à la fois performance financière et impact positif.

Plus d'informations sur www.monpetitplacement.fr. Application mobile disponible sur les stores iOS et Android.

Contacts Presse - Agence LEON

Laura PALIERNE - Fiona THOMAS

laura@agence-leon.fr - fiona@agence-leon.fr

06 11 98 00 47 - 06 61 73 98 18

DOCUMENT INTERNE CONFIDENTIEL_A NE PAS DIVULGUER_AVANT LE 17 NOVEMBRE 2021