



Document MEDIA
Communiqué de presse

En partenariat avec Generali France, Mon Petit Placement lance « Mon Petit Placement VIE » : le premier contrat d'assurance-vie 100% digital & 100% unités de compte

À Lyon, le 7 décembre 2020 - La fintech Mon Petit Placement annonce ce jour avoir noué un partenariat avec l'assureur Generali France, leader de l'épargne en ligne. Ensemble, ils ont co-créé un produit innovant : « Mon Petit Placement VIE », le premier contrat d'assurance-vie 100% digital et 100% unités de compte. Un nouveau produit financier, composé de fonds haut de gamme habituellement réservés à une clientèle fortunée, dont le ticket d'entrée se situe à 300€ seulement. Mon Petit Placement propose donc à ses clients pour la première fois un contrat créé en son nom et affirme ainsi une fois de plus sa volonté de démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers.

Un produit assurance-vie 100% digital et 100% unités de compte ouvert à tous

Mon Petit Placement – fintech visant à démocratiser la gestion privée – enrichit son offre avec le lancement de « Mon Petit Placement VIE » : le premier contrat d'assurance-vie sans fond euros, soit 100% unités de compte. Cette offre, conçue en partenariat avec Generali France et exclusive à Mon Petit Placement, est à l'image de la fintech : un accompagnement sur-mesure de chaque utilisateur, des seuils minimums abaissés (un ticket d'entrée en versement initial de 300€ et des versements libres programmés à hauteur de 75€) et toujours aucun frais sur les actes de gestion ! À travers ce nouveau produit unique en son genre, la fintech se positionne désormais comme un acteur référent dans le domaine de l'assurance-vie en ligne.

« Nous sommes fiers de ce partenariat, noué avec un acteur de renom comme Generali France, véritable institution aux yeux de la profession comme des particuliers. Cela nous permet notamment de rassurer nos clients sur la légitimité de notre solution. En ce sens, notre proximité clients, notre accompagnement personnalisé (notamment à travers des conseils vidéo sur-mesure) et notre interface simple et ludique, sont ici de vrais plus. Nous voulons permettre au plus grand nombre, même avec un faible patrimoine, de gagner en rentabilité... notamment en souscrivant à ce nouveau contrat « Mon Petit Placement VIE » ! » explique Thomas Perret, Président et fondateur de Mon Petit Placement.

« Mon Petit Placement nous a séduit par sa proposition innovante de démocratiser l'investissement auprès du plus grand nombre, pour sa proximité auprès de ses utilisateurs, et par le choix audacieux de proposer le premier contrat 100% digital et 100% unités de compte. » explique Corentin Favennec, directeur commercial et partenariats Grands Comptes, Generali Patrimoine.

À ce jour, plus de 1500 clients ont déjà souscrit à la solution Mon Petit Placement. Une adhésion rapide qui devrait se poursuivre en 2021. La fintech espère notamment ouvrir plusieurs centaines de contrats « Mon Petit Placement VIE » d'ici la fin de l'année prochaine. Generali France et Mon Petit Placement étudient d'ores et déjà d'autres pistes de collaboration pour l'avenir.

Pour plus d'informations : <https://www.monpetitplacement.fr/>

A propos de Mon Petit Placement

Créée par Thomas Perret et Margaux Belhade, Mon Petit Placement est une Fintech lyonnaise, également incubée à Paris à Station F, visant à démocratiser la gestion privée. Fort du constat que la majorité des épargnants sont souvent orientés vers des produits d'épargne classique et sont peu informés sur les mécanismes financiers, Mon Petit Placement accompagne de manière personnalisée ses utilisateurs dans leur stratégie

d'investissement à travers une interface simple et ludique et leur permet d'accéder à des produits financiers haut de gamme jusqu'ici réservés à une clientèle fortunée. Mon Petit Placement propose 4 portefeuilles d'investissement (Volontaire – Énergique – Ambitieux – Intrépide) pour différents niveaux de rendement, selon les profils des investisseurs particuliers, et leur laisse la liberté de transférer leur épargne lorsqu'ils le souhaitent. Mon Petit Placement propose également une gamme de placement responsable visant à donner du sens à son épargne. Répartie en quatre portefeuilles thématiques – Égalité, Emploi, Climat, et Solidarité – cette offre permet de concilier tout à la fois performance financière et impact positif. Plus d'informations sur www.monpetitplacement.fr.

Contacts presse Mon Petit Placement
Agence LEON

Laura PALIERNE – Fiona THOMAS
laura@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr
06 11 98 00 47 – 06 61 73 98 18

A propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel. Plus d'informations sur <https://www.generali.fr> - Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

A propos du Groupe Generali

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 50 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2018. Comptant près de 71 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Contact presse Generali

Laurie Bonneville
laurie.bonneville@generali.com
03 20 66 32 90